

ANDRÉ MICHEL

# Soul of Los Angeles

**DIE GEHEIMTIPPS DER EINWOHNER**



JONGLEZ VERLAG



#01

## EIN POSTMODERNER LUNCH FÜR FEINSCHMECKER

Das Vespertine ist sicher das Restaurant in Los Angeles, über das in den USA am meisten gesprochen wird. Bei 330 \$ pro Person für ein Menü (ohne Weinbegleitung) sei aber jedem verziehen, der deshalb lieber von einem Besuch absieht.

Für alle, die dennoch nicht auf die hervorragenden Kochkünste seines Küchenchefs Jordan Kahn verzichten möchten, hat dieser direkt gegenüber eine kleine – deutlich günstigere – Perle eröffnet. Das Destroyer ist nur morgens und mittags geöffnet. Die in handgemachter Keramik gereichten Gerichte sind jedoch ebenso gut wie ästhetisch.



**DESTROYER**  
 3578 HAYDEN AVE, CULVER CITY,  
 LOS ANGELES, CA 90232



Ohne Reservierung

+1 (310) 360-3860

destroyer.la  
 Instagram: @destroyer.la





© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES

#  
02

## DAS VERRÜCKTESTE MUSEUM VON L.A.

Die Frederick R. Weisman Art Foundation ist eines der bestgehüteten Geheimnisse der Stadt. Selbst die Bewohner des Viertels wissen nicht, dass es dieses Museum gibt, wenngleich hier alle großen Namen des 20. Jahrhunderts – von Picasso über Bacon, Hockney, Magritte bis hin zu de Kooning, Rothko, Warhol und Stella – versammelt sind.

Frederick Weisman wurde in Minnesota geboren und wuchs in Los Angeles auf. Seit Mitte der 1950er-Jahre betätigte sich der Unternehmer mit seiner ersten Frau Marcia Simon Weisman als Kunstsammler. Gemeinsam mit seiner zweiten Frau Billie Milam, frühere Leiterin des LACMA (Los Angeles County Museum of Art) und des Getty Museums, trug er eine der schönsten Nachkriegssammlungen der Vereinigten Staaten zusammen.

Warum ein Besuch des Museums Pflicht ist? Weil sich die Rauminszenierung auf angenehme Weise von der Nüchternheit klassischer Museen unterscheidet. Denn zu sehen sind die Werke in der unverändert gebliebenen Villa der Weismans, als wäre man in den 1980er-Jahren bei ihnen zu Gast.



**FREDERICK R. WEISMAN  
ART FOUNDATION**



Die genaue Adresse wird einem bei der Anmeldung mitgeteilt (Holmby Hills)

Reservierung erforderlich per Telefon oder E-Mail:  
tours@weismanfoundation.org  
+1 (310) 277-5321



© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES



© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES



JULIUS SHULMAN © J. PAUL GETTY TRUST. GETTY RESEARCH INSTITUTE, LOS ANGELES (2004.R.1.0)

#  
09

## DIE ULTIMATIVE KALIFORNISCHE VILLA

Hier ist es, das ultimative Wohnhaus, der Grund dafür, dass sich die ganze Welt eine Villa mit Pool in den Hügeln von Los Angeles kaufen will. Der Fotograf des Hauses, Julius Shulman, war sicher am allermeisten überrascht, welchen Einfluss seine Abzüge auf das moderne Design hatten.

Denn in Wirklichkeit ist das Stahl House kleiner, als es auf Bildern aussieht. Und dennoch präsentiert sich die von Pierre Koenig entworfene Villa auch sechzig Jahre nach ihrem Bau noch immer außerordentlich fotogen. In Auftrag gegeben wurde sie von einer Familie, die „den Champagner liebte, aber nur Geld für Bier“ hatte – wie es der Architekt einst gegenüber dem LA Magazine formulierte – und deshalb seinerzeit auch zu erschwinglichen Materialien griff.

Um die Villa tagsüber oder, besser noch, zum Sonnenuntergang zu besichtigen, müssen Sie sich Wochen im Voraus anmelden.



**STAHL HOUSE**  
**CASE STUDY HOUSE #22**



Besichtigung nachmittags  
und abends

Reservierung mit  
Online-Zahlung unter:  
[stahlhouse.com](http://stahlhouse.com)

Die genaue Adresse wird Ihnen bei  
der Reservierung mitgeteilt  
(West Hollywood)

# ARCHITEKTUR ALS FILMKULISSE IN L.A.



WALT DISNEY HALL  
FRANK GEHRY - 2003



ENNIS HOUSE  
FRANK LLOYD WRIGHT - 1924



GRIFFITH OBSERVATORY  
JOHN C. AUSTIN - 1935



SHEATS GOLDSTEIN RESIDENCE  
JOHN LAUTNER - 1963



RANDY'S DONUTS  
HENRY J. GOODWIN - 1953



JUMBO'S CLOWN ROOM  
5153 HOLLYWOOD BLVD,  
LOS ANGELES, CA 90027



+1 (323) 666-1187

Instagram: @jumbosclownroom

jumbos.com



#  
13



## DER POLE-DANCE-CLUB, IN DEM COURTNEY UND KURT SICH TRAFEN

Hollywood und Rock 'n' Roll sind in Los Angeles kaum voneinander zu trennen. Der Jumbo's Clown Room Club spiegelt die engen Verbindungen zwischen beiden Universen wohl am besten wider. Der „Clown Room“, um den es hier geht, ist ein Treffpunkt für legendäre Musiker, eine winzig kleine Bar mit Pole-Tänzerinnen, die zu Rock- und Indieklangen von Radiohead, Queens of the Stone Age und Led Zeppelin lasziv die Hüften schwingen. Doch auch wenn es zunächst so aussehen mag, besucht man diesen Ort nicht, um nackte Mädchen zu sehen. Das entspricht nicht dem Stil des Hauses.

Die Legende besagt, dass die damalige Tänzerin Courtney Love hier Kurt Cobain kennenlernte, der als Gast in dem Club war.



#  
16



## BURGER ESSEN AUF KALIFORNISCHE ART

Trotz seines Rufs als Hauptstadt der gesunden Ernährung ist Los Angeles auch Geburtsort der Fast-Food-Kultur. Wenig überraschend, wenn man weiß, wie autobesessen die Bewohner dieser riesigen Millionenstadt sind. Zwar nahm die Globalisierung von Fast Food mit McDonald's ihren Anfang, aber In-N-Out Burger ist es als erstem Anbieter gelungen, Herz und Gaumen der Einwohner, Gastkritiker und Küchenchefs von LA zu erobern.

Im Gegensatz zu McDonald's hat In-N-Out Burger kein Franchisesystem aufgebaut – alle Restaurants gehören dem Unternehmen. Kompromisse in Sachen Qualität gibt es hier keine, das Fleisch beispielsweise kommt nie aus dem Tiefkühlfach.

Zu jeder Tages- und Nachtzeit stehen die Autos Schlange vor dem Drive-in, auch wenn alle benachbarten Läden leer sind.

Um sich nicht als völliger Burger-Banause zu outen, sollte man jedoch unbedingt die Bestell-Etikette einhalten (siehe folgende Seite) ...

**IN-N-OUT BURGER**  
7009 SUNSET BLVD,  
LOS ANGELES, CA 90028  
(mehrere Standorte)



Ohne Reservierung

[in-n-out.com](http://in-n-out.com)



## DIE GEHEIME KARTE VON IN-N-OUT

In-N-Out Burger ist für seine überschaubare, schnörkellose Karte bekannt: Burger, Pommes, Softdrinks, Milchshakes. Einfach und effizient. Doch es wäre gemein, wenn wir an dieser Stelle für uns behielten, was alle Kalifornier längst wissen: Bei In-N-Out gibt es eine „geheime“ Karte ... die online zu finden ist.

Hier einige der „geheimen“ Bestseller:

### **Double Double**

#### **Animal Style:**

Zwei Hacksteaks, zwei Scheiben Käse, Animal-Style-Soße (Spezialsoße: Mayo, Ketchup, Gurkchen und Essig) und karamellierte Zwiebeln.



#### **Grilled Cheese:**

Sandwich mit zwei Scheiben Käse und verschiedenem Belag wie zum Beispiel Mayo, Tomaten, Salat, Peperoni- oder Zwiebelringe.

### **Fries Animal Style:**

Pommes, eingewickelt in zwei Scheiben Schmelzkäse, Animal-Style-Soße und karamellierte Zwiebeln.



### **Neapolitan Shake:**

Milchshake mit Schokolade, Vanille und Erdbeer.



### **Proteinburger:**

Salatblätter statt Brot.





© GJELINA HOTEL



#20

## DAS SURFERHOTEL AN DEINEM LIEBLINGSSTRAND

Das Gjelina Hotel liegt nur zwei Schritte vom Pazifik entfernt und hält für seine Gäste unzählige Angebote bereit, von Restaurant-Bons (das Haus ist Teil der Gjusta/Gjelina-Hotelgruppe) über Laufeinheiten am Strand bis hin zu Radtouren oder Surfkursen. Fast könnte man vergessen, dass man sich in den Fängen einer tentakelartigen Millionenmetropole befindet.

Gegründet von dem Modefotografen Glen Luchford, kaufte die Gjelina-Gruppe das Gebäude vor ein paar Jahren auf und machte daraus ein schickes und entspanntes Hotel mit Zimmern im minimalistischen Venice-Beach-Hippie-Stil. Wunderbar!



**GJELINA HOTEL**  
15 ROSE AVE,  
VENICE, CA 90291



+1 (323) 515 1215

Reservierung: [gjelinahotel.com](http://gjelinahotel.com)

frontdesk@[gjelinahotel.com](mailto:gjelinahotel.com)  
Instagram: @[gjelinahotel](https://www.instagram.com/gjelinahotel)




#  
23



## EINKAUFEN, WIE ES SICH IN VENICE BEACH GEHÖRT

Wenn Sie ein Souvenir aus Venice Beach suchen, statten Sie Hannah Henderson und John Moore einen Besuch ab. Die beiden sind nicht nur ein wunderbares Paar, sondern führen auch gemeinsam den Venice General Store, der eine wahre Ode an das Talent kalifornischer Designer ist. In ihrem 2012 eröffneten Geschäft findet man eine bunt zusammengewürfelte Auswahl schöner Bände und antiquarischer Bücher sowie Keramik, Jeans, Kleider, Schmuck, Zeitschriften oder alte Plakate. Die meisten Objekte stammen aus der Gegend und wurden von den Inhabern mit größter Sorgfalt ausgewählt.

 **VENICE GENERAL STORE**  
1801 LINCOLN BLVD,  
VENICE, CA 90291



+1 (310) 751-6393

Instagram: @generalstore

shop-generalstore.com

## **LOS ANGELES**

### **WIR HABEN 1000 ORTE GETESTET, UND NUR DIE BESTEN AUSGEWÄHLT**

Besuchen Sie einen geheimen Strand in Malibu, entspannen Sie in einem riesigen, Tag und Nacht geöffneten koreanischen Spa, sehen Sie sich einen Film aus Quentin Tarantinos Privatsammlung an, essen Sie Ihren Hamburger auf kalifornische Art, meditieren Sie im Lieblingsgarten von Elvis Presley und George Harrison, genießen Sie einen Drink in einem der schönsten Restaurants der USA oder kaufen Sie in einem außergewöhnlichen Geschäft eine LP und ein Vintage-Kleid ...

Verborgene Hotels, außergewöhnliche Restaurants, Bars, Szenetreffs, originelle Ladengeschäfte und unbekannte Spaziergänge ... Dieser Reiseführer bietet eine sorgfältig kuratierte und vielseitige Auswahl an Orten und Erlebnissen für jedes Budget. Er richtet sich sowohl an Reisende als auch an Einheimische und präsentiert handverlesene Adressen lokaler Autorinnen und Autoren – jede Empfehlung ist ein Tor zu neuen und überraschenden Entdeckungen, abseits der Massen und fernab ausgetretener Pfade.

**JONGLEZ VERLAG**

128 SEITEN

16.95€[D] - 17.95€[A]

info@jonglezverlag.com

www.jonglezverlag.com



ISBN: 978-2-36195-993-7



9 782361 959937 >