

ANDRÉ MICHEL

Los Angeles - L'autre guide

LES ADRESSES CONFIDENTIELLES DES HABITANTS



ÉDITIONS JONGLEZ



#01

S'OFFRIR UN DÉJEUNER POST-MODERNE

Vespertine a été sacré « meilleur restaurant de Los Angeles » en 2017 par le légendaire (et regretté) critique gastronomique du Los Angeles Times, Jonathan Gold.

À l'époque, il fallait compter 330 dollars par personne (hors vin) pour s'y attabler. Pour ceux qui veulent néanmoins goûter la superbe cuisine du chef étoilé Jordan Kahn, vous avez de la chance, puisque celui-ci a ouvert un petit bijou postmoderne juste en face : Destroyer.

Ouvert tous les jours pour le petit déj' et le déjeuner, Destroyer propose des plats aussi beaux que bons servis dans des céramiques minimalistes faites main.



DESTROYER
3578 HAYDEN AVE, CULVER CITY,
LOS ANGELES, CA 90232



Sans réservation

+1 (310) 360-3860

destroyer.la
Instagram : @destroyer.la





© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES

02

LE MUSÉE LE PLUS FOU DE L.A.

La Weisman Art Foundation est un des secrets les mieux gardés de la ville. Même les habitants du quartier ignorent l'existence de ce musée où l'on trouve pourtant tous les grands noms du XX^e siècle (Picasso, Bacon, Hockney, Magritte, de Kooning, Rothko, Warhol, Stella...).

Né dans le Minnesota, Frederick Weisman a grandi à Los Angeles. Cet entrepreneur est devenu collectionneur d'art au milieu des années 1950 avec sa femme, Marcia Simon Weisman. Il a ensuite épousé Billie Milam, ancienne conservatrice du LACMA et du musée Getty. Ensemble, ils ont amassé l'une des plus belles collections d'après-guerre aux États-Unis.

Le must de cette fondation ? La mise en espace, qui change agréablement de l'austérité des musées classiques. On admire les œuvres dans la villa des Weisman, restée en l'état, comme si on était invité chez eux dans les années 1980.



**FREDERICK R. WEISMAN
ART FOUNDATION**



Adresse donnée lors
de la réservation
(Holmby Hills)

Instagram :
@weismanartfoundation

Réservation obligatoire par téléphone ou
courriel :
tours@weismanfoundation.org
+1 (310) 277-5321



© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES



© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES



JULIUS SHULMAN © J. PAUL GETTY TRUST. GETTY RESEARCH INSTITUTE, LOS ANGELES (2004.R.10)

09

LA VILLA CALIFORNIENNE ULTIME

La voilà, la demeure ultime, celle qui a donné au monde entier l'envie de s'acheter une villa avec piscine sur les hauteurs de Los Angeles. Le photographe de la maison, Julius Shulman, fut sûrement le premier surpris par l'influence de ses clichés sur le design moderne.

En réalité, la villa Stahl est plus petite qu'il n'y paraît en photo. Mais cette maison imaginée par Pierre Koenig reste merveilleusement photogénique, 60 ans après sa construction. Elle a vu le jour pour une famille « amatrice de champagne, mais avec un budget bière », fabriquée avec les matériaux abordables de l'époque.

Pour la visiter en journée ou mieux encore, à l'heure du coucher de soleil, réservez des semaines à l'avance.



**STAHL HOUSE
CASE STUDY HOUSE #22**



Visite l'après-midi
et le soir

Réservation obligatoire avec
paiement en ligne :
stahlhouse.com

Adresse donnée sur réservation
(West Hollywood)

L'ARCHITECTURE MYTHIQUE DE L.A.



WALT DISNEY HALL
FRANK GEHRY - 2003



ENNIS HOUSE
FRANK LLOYD WRIGHT - 1924



GRIFFITH OBSERVATORY
JOHN C. AUSTIN - 1935



SHEATS GOLDSTEIN RESIDENCE
JOHN LAUTNER - 1963



RANDY'S DONUTS
HENRY J. GOODWIN - 1953



JUMBO'S CLOWN ROOM
5153 HOLLYWOOD BLVD,
LOS ANGELES, CA 90027



+1 (323) 666-1187

Instagram : @jumbosclownroom

jumbos.com



13



LE CLUB DE POLE DANCE OÙ COURTNEY ET KURT SE SONT RENCONTRÉS

À Los Angeles, où il est difficile de dissocier Hollywood et rock'n'roll, le club Jumbo's Clown Room est l'incarnation des liens étroits entre ces deux univers. La « clown room » en question est un repaire de musiciens de légende, un bar minuscule avec des danseuses de pole dance qui se déhanchent lascivement sur des tubes rock et indie signés Radiohead, Queens of the Stone Age et Led Zeppelin. Malgré les apparences, on n'y vient pas pour voir des filles nues : ce n'est pas le genre de la maison.

On raconte que c'est ici que Courtney Love, alors danseuse, a rencontré Kurt Cobain, client d'un soir.



MANGER UN BURGER À LA CALIFORNIENNE

Malgré sa réputation de capitale de l'alimentation *healthy*, c'est à Los Angeles que la culture fast-food est née. Pas étonnant quand on sait à quel point cette mégapole est obsédée par la voiture. Si on doit la mondialisation du fast-food à McDonald's, c'est la chaîne In-N-Out Burger qui a conquis en premier le cœur et les papilles des habitants, des critiques gastronomiques et des chefs de L.A.

Contrairement à McDo, célèbre pour ses franchises, In-N-Out Burger possède absolument tous ses restaurants. Ici, on ne fait pas de compromis sur la qualité : la viande n'est par exemple jamais surgelée.

À toute heure du jour et de la nuit, les voitures font la queue au drive-in, même lorsque les établissements voisins sont vides.

Pour ne pas passer pour un plouc du burger, il faut en revanche respecter l'art et la manière de commander (voir page suivante)...

IN-N-OUT BURGER
7009 SUNSET BLVD,
LOS ANGELES, CA 90028
(entre autres)



Sans réservation

in-n-out.com



LE MENU SECRET CHEZ IN-N-OUT

In-N-Out Burger est connu pour son petit menu sans chichis : des burgers, des frites, des sodas, des milkshakes. Simple et efficace. Mais ce serait cruel de garder pour nous ce que tous les Californiens savent déjà : In-N-Out propose un menu « secret »... qu'on trouve en ligne. Quelques exemples des options « secrètes » préférées des clients :

Double double animal style :

2 steaks hachés, 2 tranches de fromage, sauce *animal-style* (leur sauce spéciale : mayo, ketchup, cornichons et vinaigre) et oignons caramélisés.



Grilled cheese :

croque avec deux tranches de fromage et des garnitures comme de la mayo, des tomates, de la salade, des rondelles de piment ou d'oignon.

Fries animal style :

frites nappées de deux tranches de fromage fondu, sauce *animal-style* et oignons caramélisés.



Neapolitan shake :

milkshake au chocolat, à la vanille et à la fraise.



Protein burger :

feuilles de salade à la place du pain.





© GJELINA HOTEL

20



L'HÔTEL PRÈS DE VOTRE SPOT DE SURF

Gjelina Hotel est à deux pas du Pacifique et d'une foule d'options, entre bons restaurants (qui font partie du groupe Gjusta/Gjelina), petit footing sur la plage, tour à vélo ou séance de surf...

On en oublierait presque que l'on se trouve au beau milieu d'une ville tentaculaire.

Créé par le photographe de mode Glen Luchford, cet hôtel a été racheté par le groupe Gjeline, qui a décoré les chambres à la sauce minimaliste-hippie-Venice Beach, à la fois chic et décontractée.



GJELINA HOTEL
15 ROSE AVE,
VENICE, CA 90291



+1 (323) 515 1215

Réservations : gjelinahotel.com

frontdesk@gjelinahotel.com
Instagram : @gjelinahotel



LA BOUTIQUE EMBLÉMATIQUE DE VENICE BEACH

Si vous cherchez un souvenir de Venice Beach, allez voir Hannah Handerson et John Moore. En plus d'être un couple adorable, ils tiennent le Venice General Store, véritable ode au talent des créateurs californiens.

Dans cette boutique créée en 2012, on trouvera une sélection hétéroclite de beaux livres, céramiques, jeans, robes, bijoux, magazines, livres anciens, affiches etc, la plupart fabriqués dans les environs et évidemment choisis avec un soin extrême.



VENICE GENERAL STORE
1801 LINCOLN BLVD,
VENICE, CA 90291



+1 (310) 751-6393

Instagram : @generalstore

shop-generalstore.com

LOS ANGELES

NOUS AVONS VISITÉ 1000 LIEUX, NOUS N'AVONS RETENU QUE LES MEILLEURS

Accédez à une plage secrète de Malibu, détendez-vous dans un gigantesque spa coréen ouvert 24h / 24, regardez la collection de films de Tarantino, mangez votre hamburger à la californienne, méditez dans le jardin préféré d'Elvis et de George Harrison, savourez un cocktail dans l'un des plus beaux restaurants des États-Unis, achetez un vinyle et une robe vintage au même endroit...

Hôtels confidentiels, restos d'exception, bars cachés, balades secrètes... *L'Autre Guide* propose une sélection exigeante et éclectique pour tous les budgets. Pensé pour les voyageurs comme pour les habitants, il dévoile des adresses choisies avec soin par des auteurs locaux, où chaque lieu est la promesse d'une découverte hors des sentiers battus, loin des foules. Une nouvelle approche de l'art du voyage.

ÉDITIONS JONGLEZ
128 pages

16,95€ - prix valable en France

info@editionsjonglez.com
www.editionsjonglez.com



ISBN : 978-2-36195-927-2



9 782361 959272 >