

ANDRÉ MICHEL

Los Ángeles - La otra guía

LAS JOYAS SECRETAS DE SUS HABITANTES



EDITORIAL JONGLEZ



#01

REGALARSE UN DESAYUNO POSMODERNO

Aunque Vespertine es el restaurante de Los Ángeles «del que más se habla en Estados Unidos», a 330 \$ el menú por persona (sin vino), seguro que nos entenderán si no vamos.

Sin embargo, los que quieran probar la increíble cocina de su chef, Jordan Kahn, este ha abierto justo enfrente una joyita con precios mucho más asequibles: el Destroyer.

Sirve únicamente desayunos y comidas y ofrece platos tan bonitos como succulentos en vajilla de porcelana fabricada a mano.



DESTROYER
3578 HAYDEN AVE, CULVER CITY,
LOS ANGELES, CA 90232



No se admiten reservas

+1 (310) 360-3860

destroyer.la
Instagram: @destroyer.la





© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES

02

EL MUSEO MÁS EXTRAVAGANTE DE L.A.

¡Una auténtica joya! Y también de los secretos mejor guardados de la ciudad. Imagínate: un museo importante en Holmby Hills del que casi nadie ha oído hablar, ni siquiera los locales. En las paredes, al menos una obra de todos los grandes de mediados del siglo XX: Picasso, Bacon, Hockney, Magritte, de Kooning, Rothko, Warhol, Stella...

Frederick Weisman, nacido en Minnesota, creció en Los Ángeles. Este empresario empezó a coleccionar arte a mediados de los años 1950 con su esposa Marcia Simon Weisman. Más tarde se casó con Billie Milam, antigua conservadora del LACMA y del museo Getty. Juntos reunieron unas de las colecciones de arte de posguerra más increíbles de Estados Unidos.

¿Lo mejor de esta fundación? La manera de exponer las piezas, que difiere agradablemente de la austeridad de los museos clásicos. Uno admira las obras en la villa de los Weisman, que se conserva tal y como estaba cuando vivieron en ella entre 1982 y 1992. En contrapartida, para poder ver el museo, es necesario reservar la visita con la fundación.



**FREDERICK R. WEISMAN
ART FOUNDATION**



Te darán la dirección cuando hagas la reserva (Holmby Hills)

Instagram:
@weismanartfoundation

Cita previa obligatoria y sin coste por email o teléfono:
tours@weismanfoundation.org
+1 (310) 277-5321



© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES



© PIA RIVEROLA - FREDERICK R. WEISMAN ART FOUNDATION, LOS ANGELES



JULIUS SHULMAN © J. PAUL GETTY TRUST. GETTY RESEARCH INSTITUTE, LOS ANGELES (2004.R.10)

09

LA CASA CALIFORNIANA PERFECTA

Ahí la tienes, la casa de ensueño, la que hizo que todo el planeta quisiera comprarse una casa con piscina en las colinas de Los Ángeles. El fotógrafo de la casa, Julius Shulman, fue seguramente el primero en sorprenderse del impacto de sus fotos en el diseño moderno.

En realidad, la casa Stahl es más pequeña que en foto. Pero esta casa diseñada por Pierre Koenig sigue siendo maravillosamente fotogénica sesenta años después de haber sido edificada. Se construyó para una familia «amante del champán, pero con un presupuesto para cervezas», con materiales asequibles en aquella época.

Para poder visitarla durante el día, o mejor aún, al atardecer, tendrás que reservar con semanas de antelación.



**STAHL HOUSE
CASE STUDY HOUSE #22**



Visita por la tarde
y por la noche

Reserva obligatoria con
pago online:
stahlhouse.com

Dirección que facilitan al reservar
(West Hollywood)

LA ARQUITECTURA ICÓNICA



WALT DISNEY HALL
FRANK GEHRY - 2003



ENNIS HOUSE
FRANK LLOYD WRIGHT - 1924



GRIFFITH OBSERVATORY
JOHN C. AUSTIN - 1935



SHEATS GOLDSTEIN RESIDENCE
JOHN LAUTNER - 1963



RANDY'S DONUTS
HENRY J. GOODWIN - 1953



13



EL CLUB DE *POLE DANCE* DONDE SE CONOCIERON COURTNEY Y KURT

Es imposible dissociar Hollywood del *rock'n'roll*. Y el club Jumbo's Clown Room celebra la estrecha unión de estos dos universos. El Clown Room en cuestión es un templo para músicos legendarios, un bar minúsculo con extraordinarias bailarinas de *pole dance* que bailan al son de éxitos *rock* e *indie* de Radiohead, Queens of the Stone Age o Led Zeppelin. Sin embargo, no vengas aquí para ver chicas desnudas, no es el estilo de la casa.

Se cuenta que fue aquí donde, una noche, Courtney Love, por entonces bailarina, conoció a Kurt Cobain.

JUMBO'S CLOWN ROOM
5153 HOLLYWOOD BLVD,
LOS ANGELES, CA 90027



+1 (323) 666-1187

Instagram: @jumbosclownroom

jumbos.com



COMERSE UNA HAMBURGUESA AL ESTILO CALIFORNIANO

A pesar de su fama de capital del *healthy lifestyle*, fue en Los Ángeles donde nació la cultura del *fast food*. Nada sorprendente cuando se conoce la obsesión que tiene esta ciudad por el coche. Aunque la mundialización de la comida rápida se la debemos a McDonald's, fue la cadena In-N-Out Burger la primera en conquistar el corazón y el estómago de habitantes, críticos gastronómicos y chefs de L.A.

A diferencia del McDonald's, famoso por sus franquicias, In-N-Out Burger es dueño de todos sus restaurantes. Aquí siempre se apuesta por la calidad: la carne no está congelada, por ejemplo.

A cualquier hora del día o de la noche, hay una cola de coches en el *drive-in*, incluso cuando los restaurantes de alrededor están vacíos. Si no quieres parecer un inculto de la hamburguesa, conviene que respetes el arte de pedir (ver siguiente página).

IN-N-OUT BURGER
7009 SUNSET BLVD,
LOS ANGELES, CA 90028
(entre otros)



No se admiten reservas

in-n-out.com



EL MENÚ SECRETO DE IN-N-OUT

In-N-Out Burger es famoso por su menú sin florituras: hamburguesas, patatas fritas, refrescos, batidos. Fácil y sencillo. Sería cruel no compartir contigo lo que todos los californianos ya saben, ¿no? Y es que In-N-Out ofrece un menú «secreto» que puedes consultar online. Algunos ejemplos de las opciones «secretas» y favoritas de los clientes:

Double double animal style:

doble carne, doble queso, salsa *animal-style* (su salsa especial: mayonesa, kétchup, pepinillos y vinagre) y cebolla caramelizada.



Fries animal style:

patatas fritas cubiertas de dos lonchas de queso, salsa *animal-style* y cebolla caramelizada.



Neapolitan shake:

batido de chocolate, vainilla y fresa.



Grilled cheese:

sándwich con dos lonchas de queso, mayonesa, tomate, lechuga, chile picado y cebolla.



Protein burger:

hojas de lechuga en vez de pan.





© GJELINA HOTEL



#20

EL HOTEL CERCA DEL SITIO DONDE SUELES SURFEAR

El Gjelina Hotel está a dos pasos del Pacífico y de un montón de opciones: buenos restaurantes (del grupo Gjusta/Gjelina), correr un rato por la playa, dar un paseo en bici o hacer surf... Casi se te olvida que estás en medio de una ciudad inmensa. Creado por el fotógrafo de moda Glen Luchford, el grupo Gjelina compró este hotel y ha decorado sus habitaciones con un estilo minimalista *hippie* Venice Beach, a la vez elegante y desenfadado.



GJELINA HOTEL
15 ROSE AVE,
VENICE, CA 90291



+1 (323) 515 1215

Reserva: gjelinahotel.com


frontdesk@gjelinahotel.com
Instagram: @gjelinahotel



LA EMBLEMÁTICA TIENDA DE VENICE BEACH

Si buscas un recuerdo de Venice Beach, vete a ver a Hannah Handerson y a John Moore. Además de ser una pareja encantadora, son los dueños del Venice General Store, una auténtica oda al talento de los creadores californianos.

En esta tienda, que nació en 2012, encontrarás una selección de libros ilustrados, cerámicas, vaqueros, vestidos, joyas, revistas, libros antiguos, terrarios y *posters*. Casi todos los artículos se fabrican localmente y se seleccionan cuidadosamente.

 **VENICE GENERAL STORE**
1801 LINCOLN BLVD,
VENICE, CA 90291



+1 (310) 751-6393

Instagram: @generalstore

shop-generalstore.com

LOS ÁNGELES

HEMOS PROBADO 1000 LUGARES Y SOLO HEMOS QUEDADO CON LOS MEJORES

Accede a una playa secreta de Malibú, relájate en un gigantesco spa coreano abierto las 24 horas, visita la colección de películas de Tarantino, cómete una hamburguesa al estilo californiano, medita en el jardín favorito de Elvis y George Harrison, disfruta de un cóctel en uno de los restaurantes más bonitos de Estados Unidos, compra un vinilo y un vestido *vintage* en el mismo sitio.

Hoteles con encanto, restaurantes excepcionales, bares escondidos, paseos secretos... *La otra guía* ofrece una selección exigente y ecléctica para todos los presupuestos. Pensada tanto para viajeros como para residentes, revela sitios cuidadosamente elegidos por autores locales, donde cada lugar es la promesa de un descubrimiento lejos de las multitudes. Una nueva manera de entender el arte de viajar.

EDITORIAL JONGLEZ
128 PÁGINAS

16.95€ - 17.95\$

info@editorialjonglez.com
www.editorialjonglez.com



ISBN: 978-2-38715-007-3

